**SATURS**

Ievads ………………………………………………………………………………………… 3

1. Automobiļu pēcpārdošanas pakalpojumus regulējošie normatīvi ………….……..……… 4
2. Automobiļu pēcpārdošanas pakalpojumu piedāvājums ………………………...………… 7
	1. Autoservisi Vidzemes reģionā, to piedāvātie pakalpojumi ……………….………… 7
	2. Privāto remontdarbnīcu pakalpojumi ………………………………………………. 12
3. Iedzīvotāju automobiļu remonta paradumi ……………………………………...……….. 14
	1. Automobiļu gada nobraukuma analīze …………………………………….……….. 14
	2. Kritēriji, izvēloties automobiļu remontu darbnīcu …………………………...…….. 14
	3. Automobiļu remontdarbu veidi un to izmaksas ………………………..…………… 16
	4. Klientu apmierinātība ar Vidzemes reģiona autoservisu piedāvājumu un darba

 kvalitāti ………………….………………………………………………….………. 19

Secinājumi …………………………………………………………………….…….………. 22

Priekšlikumi ……………………………………………………………..…….……………. 23

Izmantotie informācijas avoti ……………………………………………………………….. 24

Pielikumi ……………………………………………………………………………………. 25